

新聞稿

2018-7-2

中壽全新品牌形象 傳遞希望分享愛

偏鄉女孩小晞化身「希望女孩」 與中壽一同分享美好 共創價值

中國人壽秉持「We Share We Link 傳遞希望分享愛」的理念，在 55 周年之際，推出全新品牌形象，首度引用來自中壽長期推動偏鄉教育的「愛就 GO 319 行動學堂」活動中發現的希望女孩-小晞為視覺主軸，透過小晞純真且充滿希望的笑容，所帶來的正能量，讓這份開心的情感可以感染許多人，更可以傳遞「讓今天比昨天更好 讓下一代比我們更好」的品牌精神，藉此分享更多美好的人事物，以及中壽要與台灣社會共創關懷、開朗及希望的價值。

中壽長期關注偏鄉教育，2013 年推動「愛就 GO 319 行動學堂」迄今，造訪逾 70 間偏鄉小學、近 4,000 位偏鄉師生參與其中，而小晞就是造訪南投廬山國小時發現的一位開朗、溫暖的女孩。中國人壽總經理黃淑芬表示，如同全台多數偏鄉小學，廬山國小也面臨資源不足、孩子缺乏陪伴以及廢校/併校的困境，儘管處境艱困，小晞依舊開朗面對，眼神中對未來充滿希望，就像是個希望女孩，與中壽想要傳遞給民眾愛與希望的品牌精神不謀而合，因而選為中壽的品牌視覺形象，從她笑容裡帶來的正能量及開心的情感，感染許多人

跳脫金融保險業傳統形象，黃淑芬總經理強調，中壽要傳遞的品牌形象不僅是專業、嚴謹，更是有溫度、充滿希望的，每一張保單背後都有個故事，代表的價值與意義是對家人的愛與關懷，好比埋下一顆種子，對未來懷抱一份希望，此次的品牌視覺形象就是回歸壽險本質，傳遞希望分享愛。中壽追求永續發展，長期觀察社會趨勢，透過扶助弱勢、教育培力、友善環境三大主軸，發揮影響力，分享更多美好的人事物，讓服務更有溫度，共創價值讓社會感受到中壽的不一樣。

新聞聯絡人

中國人壽副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-4335